

Verksamhetsplan 2025

Stockholm-Gotlands Boxningsförbund



Innehåll

Introduktion	2
Syfte.....	2
Legitimitet	2
Dokumentstruktur	2
Vision	2
Fokusområden.....	2
Media.....	2
Tävlingsverksamhet.....	3
Utbildning	3
Tävlingsarena.....	4

Introduktion

Syfte

Denna verksamhetsplan förtydligar vad som är styrelsens uppdrag i praktisk handling. Det underlättar för både styrelsens ledamöter samt förbundets medlemmar att det i skrift framgår vad visionen är och hur vi når dit utifrån en nutidsanalys.

Legitimitet

Verksamhetsplanen har upprättats utifrån vad som beslutades på ordförandekonferensen som ägde rum 17/3-2014. En metaplan arbetades fram där konferensens deltagare tillsammans kom överens om de områden som förbundet och dess styrelse ska fokusera på.

Dokumentstruktur

Utifrån metaplanen fastslogs fyra områden som särskilt viktiga. Dessa presenteras i ett senare kapitel enligt uppskattad prioritet i fallande ordning.

På respektive fokusområde beskriver vi först idealsituationen, det vill säga ett perfekt scenario som vill själva målar upp enligt våra önskemål. Detta är inte nödvändigtvis i dagsläget realistiskt att genomföra under verksamhetsåret. Därefter beskrivs dagsläget, hur det de facto ser ut idag. Slutligen presenteras "vägen till målet", en förklaring hur förbundsstyrelsen i samarbete med medlemsklubbarna uppnår denna idealsituation utifrån dagens verklighet.

Vision

För att kunna beskriva idealsituationerna i de fyra nämnda områdena krävs en vision. Styrelsen har tagit fram detta dokument baserat på det visionära målet att Stockholm ska vara Sveriges bästa boxningsstad.

Fokusområden

Media

Idealsituation

Stockholm-Gotlands Boxningsförbund har digger kunskap om marknadsföring och kommunikation, både analogt och digitalt. SGBF utbildar regelbundet medlemsklubbarna i hur de bäst når ut till potentiella besökare när tävlingar av olika slag anordnas, med vilket SGBF är behjälpligt med under hela processen. Förutom att SGBF har regelbundna utskick till nyhetsredaktioner får förbundet förfrågningar av journalister om intervjuer, nyhetsartiklar och så vidare.

SGBF är aktivt på Internet genom utvald och fungerande social media samt givetvis en lättnavigerad och attraktiv hemsida där kompetenta nyhetsartiklar samt engagerande information snabbt publiceras.

Dagsläget

Under 2024 har en ny hemsida tagits fram. Arbetet är dock inte helt färdigt varför sidan inte lanserats officiellt. I övrigt marknadsför SGBF sina aktiviteter via sociala medier (Facebook och Whatsapp) och email.

SGBF blir ibland inbjudna till att medverka på evenemang där det finns möjlighet att nå en större publik, till exempel Olympic Day och Kampsportsmässan. Det har dock varit svårt att få ihop personer som kan ställa upp på plats. Här krävs större engagemang från klubbarna.

Kontakt med media är bristfällig. I dagens mediabrus är det svårt att göra sig hörd, och därför är det viktigt att arbeta strategiskt och målmedvetet. För att bli publicerad i traditionell media måste man alltså

sticka ut, och tala ett språk som journalister förstår och tilltalas av. Så händer inte i dagsläget, utan eventuell publicitet sker i stort på slump.

Steg på vägen

En ledamot har övergripande ansvar för media – som ytterst ansvarig kan ledamoten kontrollera att medlemsklubbarna känner sig trygga och kompetenta i kontakten med media, både social media och gammelmmedia. Denna medieansvarig har givetvis allt rätt och möjlighet att delegera arbetsuppgifter så att pågående projekt blir utfört i tid. Arbetet med hemsidan ligger också ytterst på medieansvarig, vilket kan delegeras även det om behov så finns.

Ökad kontakt med journalister – Med hjälp av kontakter drar förbundsstyrelsen i trådar och försöker uppmärksamma om de satsningar vi ämnar göra för att främja sporten i Stockholm.

Kontaktbok till nyhetsredaktioner – För att ha enkel tillgång till samtliga nyhetsredaktioner kan dessa listas med både telefonnummer och e-postadress i ett dokument som medieansvarig har tillgång till. Det blir då enklare att nå ut till flertalet gammelmmedia.

Checklista för utåtriktad kommunikation – Klubbarna kan och bör inte tvingas agera på ett visst sätt. Däremot finns det vissa praktiska rutiner och beteenden som ökar intresset för en gala. Detta kan sammanfattas i en checklista med förklarande text till varje punkt.

Tävlingsverksamhet

Idealsituation

Inom Stockholmsdistriktet hålls såväl stora internationella tävlingar med elitboxare som mindre klubbgalor för de som behöver få mer erfarenhet. Verksamheten präglas av samarbete klubbarna emellan och stor erfarenhet finns av att arrangera tävlingar, både inom förbundsstyrelsen samt bland klubbarna. Tävlingarna är välbesökta, många till antalet och elitboxarna är namnkunniga. Att arrangera tävlingar innebär en ekonomisk vinst och ekonomiska förluster är sällsynta.

Dagsläget

Stockholms Diplomserie med åtta deltävlingar per år fungerar bra och lockar deltagare även utanför distriktet. Galor ordnas regelbundet av fem klubbar och det finns därmed stora möjligheter för boxarna att tävla lokalt i Stockholm. Distriktet är också återkommande arrangör för nationella mästerskap. Dock har arbetet med att få till en internationell turnering; Stockholm Box Open, avstannat. Detta framförallt på grund av att det är ett fåtal personer som gör ett stort arbete, och att det då blir för mycket att arrangera både Stockholm Box Open och till exempel SM samma år.

Under 2025 kommer inga stora mästerskap anordnas på grund av att SGBF höll i både senior och diplom-SM under 2024.

Utbildning

Idealsituation

Klubbarna får snabb information om när Svenska Boxningsförbundet anordnar utbildningar för tränare, domare och tävlingsledare. Distriktets medlemmar har välutbildade tränare, domare och tävlingsledare. Stockholm-Gotlands Boxningsförbund håller regelbundet utbildningar i sådant som inte är exklusivt för SBF.

Dagsläget

Eftersom utbildningsansvaret mer eller mindre helt och hållet ligger hos Svenska Boxningsförbundet kan Stockholm-Gotlands Boxningsförbund främst tjäna som kommunikatör när de ”större” utbildningarna äger rum.

Steg på vägen

SGBF ser till att få tillbaka möjligheten att själva genomföra Steg-1 utbildningar för ledare, domare och tävlingsledare.

SGBF ser över vilka möjligheter som finns till övriga relaterade kurser och utbildningar och hur intresset ser ut för dessa.

Tävlingsarena

Idealsituation

I Stockholm finns en självklar boxningsarena där stora boxningsbataljer avgörs. Både nationellt och internationellt är denna arena bekant och uppskattad. Anpassad för boxning (och annan kampsport) har den möjlighet att hysa större och mindre tävlingar.

Dagsläget

Idag arrangeras tävlingar på diverse olika platser. Klassiska Eriksdalshallen är i stort okänt för en yngre publik. Ordentlig belysning anpassad för boxningssporten finns i princip inte tillgänglig i någon hall, vilket medför merkostnader för arrangören. SGBF har tagit några steg på vägen genom att köpa in ringar som kan användas för större turneringar. Dessa förvaras i Hammarbys lokaler i Skarpnäck som också använts flitigt för mindre event som diplomserien. Även Botkyrkas lokal har förbättrats och passar nu att användas för större arrangemang.